

# CONNESSIONE CONSAPEVOLE H24

**CTS MAJORANA - BARI**

**15 MAGGIO 2018**

# IL PROGRAMMA

- Diritto & AI
- AI & Socials
- Socials & Pubblicità
- Socials & Privacy
- Minori & Socials
- Socials & Bullismo

# DIRITTO & AI

# ESPERIENZE...



# INNOVAZIONE DIDATTICA

- PENSIERO COMPUTAZIONALE
- CODING
- ROBOTICA EDUCATIVA



*Come inserisco la robotica nella mia didattica quotidiana !!??*



# ROBOTICA E DIRITTO

Parlamento europeo

2014-2019



*Commissione giuridica*

2015/2103(INL)

31.5.2016

I robot hanno acquisito caratteristiche autonome e cognitive sono sempre più simili ad agenti che interagiscono con l'ambiente circostante e in grado di alterarlo in modo significativo

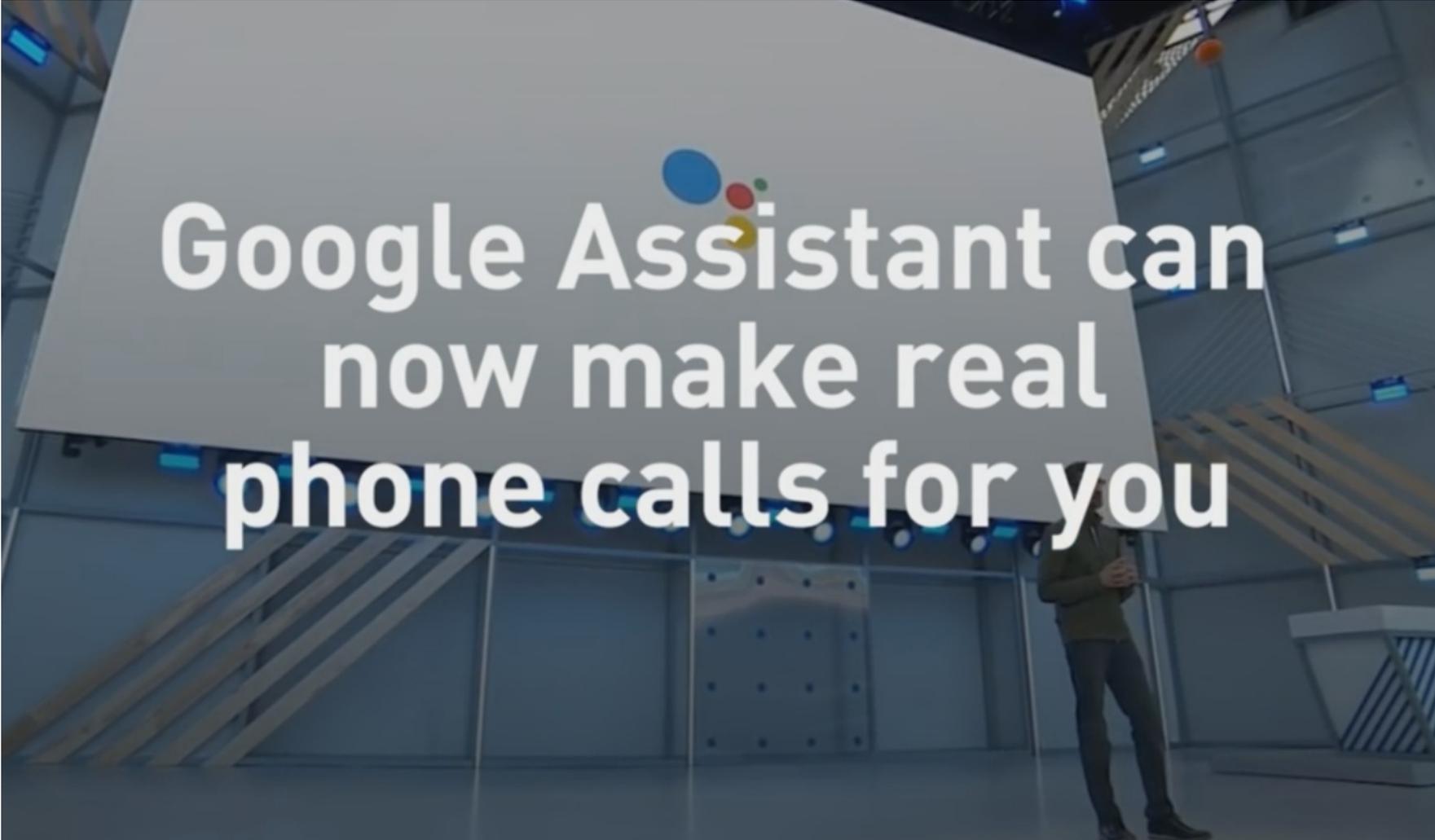
## PROGETTO DI RELAZIONE

recante raccomandazioni alla Commissione concernenti norme di diritto civile sulla robotica

(2015/2103(INL))

# AI & SOCIALS

# GOOGLE ASSISTANT

A person in a dark jacket and pants stands to the right of a large, white, rectangular screen. The screen displays the Google Assistant logo (four colored dots: blue, red, yellow, green) and the text "Google Assistant can now make real phone calls for you" in white. The background is a dimly lit room with blue and white architectural elements.

Google Assistant can  
now make real  
phone calls for you

# PROFILER

Il Dottor Thomas Bond  
(1841-1901), conosciuto  
come il primo profilatore  
Cercò di profilare la  
personalità di Jack lo  
squartatore.



A woman with a headband of gold coins and stars looking intensely at a glowing crystal ball with her hands hovering around it.

**L'INCREDIBILE  
PREMONIZIONE!**



**COME GUADAGNANO ?**

**DETTO DIVERSAMENTE:**

**DOV'E' LA FREGATURA ?**

**PUBBLICITA'**

# LA PUBBLICITA' E' L'ANIMA DEI SOCIAL!



# FACEBOOK & PUBBLICITA'

Gli inserzionisti decidono chi vogliono raggiungere in base a fattori come interessi, età, luogo e altro ancora.

Mostriamo le loro inserzioni alle persone a cui potrebbero interessare i loro prodotti, servizi o le loro cause.

Quando un inserzionista vuole raggiungere...  
Ciclisti nelle vicinanze



-  Di età compresa fra **18 e 35** anni
-  **Donne**
-  Entro **20 km** dal mio punto vendita
-  Interesse: **ciclismo**
-  Utenti di **Cellulare**

Mostriamo la sua inserzione a persone come...  
Elena



-  **30** anni
-  **Donna**
-  **Milano**
-  A cui interessano **ciclismo**, film, cucina
-  **Utente iPhone**, acquirente di auto, giocatrice

# FACEBOOK & PUBBLICITA'

In che modo gli inserzionisti raggiungono le persone tramite le inserzioni di Facebook

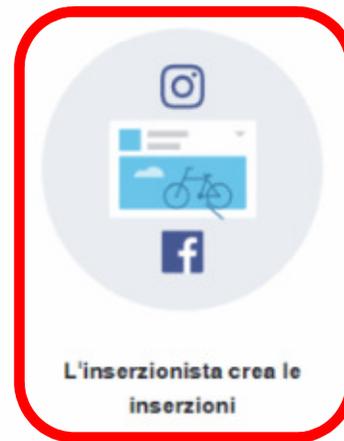
Osserviamo il modo in cui gli inserzionisti creano e pubblicano inserzioni su Facebook, Instagram e sui nostri siti partner.



Un'azienda o un'organizzazione sceglie un obiettivo, come la vendita di un prodotto o l'aumento della notorietà del nome del brand.



L'inserzionista decide chi vuole raggiungere con la sua inserzione.



L'inserzionista crea le inserzioni da mostrare su Facebook, Instagram e altri siti Web e app mobili tramite i nostri prodotti pubblicitari.



Mostriamo le inserzioni alle persone che corrispondono al pubblico di destinazione degli inserzionisti, in base a informazioni che conosciamo tramite le fonti descritte di seguito.

# AI, BIG DATA & PUBBLICITA'

**BIG DATA** → Acquisizione WA (€ 19 MLD)

- L'Intelligenza Artificiale ricoprirà un ruolo sempre più determinante nelle decisioni di shopping online. Sarà in grado, infatti, di supportare sempre di più le aziende nella gestione e comprensione dell'**enorme mole di dati** forniti dalla rete riguardo i consumatori, nonché a **targettizzare la comunicazione** verso audience, tempi e luoghi di maggior interesse per il brand.
- L'Intelligenza Artificiale (AI) permette la creazione di **offerte personalizzate** da parte delle aziende.
- Il 62% degli utenti vede come un progresso la capacità di suggerire prodotti e servizi sulla base dei propri interessi.



# SOCIALS & PRIVACY

# FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Mario Dentice'. The browser address bar shows the URL 'https://www.facebook.com/mario.dentice.39'. The profile header includes a search bar, the name 'Mario Dentice', and navigation links for 'Home' and 'Trova amici'. A dropdown menu is open, listing various options: 'Crea una Pagina', 'Crea un gruppo', 'Trova gruppi', 'Crea una raccolta fondi', 'Crea inserzioni', 'Pubblicità su Facebook', 'Registro attività', 'Preferenze della sezione Notizie', 'Impostazioni' (highlighted with a red box), and 'Esci'. Below the profile picture, there are tabs for 'Diario', 'Informazioni', 'Amici', 'Foto', and 'Altro'. On the left, a 'Mario, dove lavori?' section shows a progress bar at 4/9 and lists 'Dormire a scuola.', 'Dafne Records', and '16 Monkeys Armata'. The main content area features a post creation prompt 'A cosa stai pensando?' with options for 'Foto/video', 'Stato d'animo/attività', and a 'Pubblica' button. A message at the bottom states 'NESSUN POST RECENTE' and 'Non hai pubblicato post di recente. Una volta pubblicato, il post sarà visualizzato qui.'

# SPECCHIO DEI TEMPI...

## Generali

Protezione e accesso

Le tue informazioni su Facebook

Privacy

Diario e aggiunta di tag

Posizione geografica

Blocco

Lingua

Riconoscimento facciale

Notifiche

Per cellulare

Post pubblici

App e siti web

Integrazioni business

Inserzioni

Pagamenti

Messaggi assistenza

Video

## Impostazioni generali dell'account

Per scaricare le tue informazioni, vai alla sezione [Le tue informazioni su Facebook](#).

Nome	Gerardo Zenga	Modifica
Nome utente	[REDACTED]	Modifica
Informazioni di contatto	[REDACTED]	Modifica
Informazioni di contatto dell'account pubblicitario	[REDACTED]	Modifica
Temperatura	Celsius	Modifica

### Gestisci account

#### Il tuo contatto erede

Un contatto erede è una persona a cui affidi la gestione del tuo account nel caso in cui tu venga a mancare. Questa persona sarà in grado di compiere alcune azioni, tra cui fissare un post in alto sul tuo diario, rispondere a nuove richieste di amicizia e aggiornare la tua immagine del profilo. Non sarà in grado di creare nuovi post a nome tuo o vedere i tuoi messaggi. Scopri di più.

Scegli un amico

Aggiungi

Inveremo un'e-mail al tuo contatto erede spiegando cosa significa. Potrai anche decidere di inviargli subito un messaggio. Il tuo contatto erede riceverà un'ulteriore notifica solo quando il tuo account diventa commemorativo.

Se non desideri avere un account Facebook dopo il tuo decesso, puoi richiederne l'eliminazione definitiva invece di scegliere un contatto erede. [Richiedi l'eliminazione dell'account.](#)

#### Disattiva il tuo account

Disattivando il tuo account, il tuo profilo verrà disabilitato e il tuo nome e la tua immagine verranno rimossi dalla maggior parte degli elementi che hai condiviso su Facebook. Alcune informazioni, come il tuo nome nelle liste degli amici e i messaggi che hai inviato, potrebbero continuare a essere visibili ad altre persone. [Scopri di più.](#)

[Disattiva il tuo account.](#)



# FACEBOOK

## Gestisci account

### Il tuo contatto erede

Un contatto erede è una persona a cui affidi la gestione del tuo account nel caso in cui tu venga a mancare. Questa persona sarà in grado di compiere alcune azioni, tra cui fissare un post in alto sul tuo diario, rispondere a nuove richieste di amicizia e aggiornare la tua immagine del profilo. Non sarà in grado di creare nuovi post a nome tuo o vedere i tuoi messaggi. Scopri di più.

Scegli un amico

Aggiungi

Invieremo un'e-mail al tuo contatto erede spiegando cosa significa. Potrai anche decidere di inviargli subito un messaggio. Il tuo contatto erede riceverà un'ulteriore notifica solo quando il tuo account diventa commemorativo.

Se non desideri avere un account Facebook dopo il tuo decesso, puoi richiederne l'eliminazione definitiva invece di scegliere un contatto erede. Richiedi l'eliminazione dell'account.

### Disattiva il tuo account

Disattivando il tuo account, il tuo profilo verrà disabilitato e il tuo nome e la tua immagine verranno rimossi dalla maggior parte degli elementi che hai condiviso su Facebook. Alcune informazioni, come il tuo nome nelle liste degli amici e i messaggi che hai inviato, potrebbero continuare a essere visibili ad altre persone. Scopri di più.



# GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION

- Il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (GDPR) entrerà in vigore il 25 maggio prossimo.
- Molti sono venuti a conoscenza del GDPR soltanto tramite Google o Facebook
- Facebook (come anche Google) sta chiedendo ai propri iscritti di dedicare qualche minuto all'aggiornamento delle impostazioni sulla privacy, cogliendo l'occasione – anche in seguito all'eco mediatica del caso “Cambridge Analytica”

# CAMBRIDGE ANALYTICA



Centro assistenza

cambridge

Torna su Facebook

Home

Usò di Facebook

Gestione dell'account

Privacy e sicurezza

Normative e segnalazioni

Messaggi assistenza

Creazione di un account

Aggiunta di amici

La tua home page

Messaggi

Foto

Video

Pagine

Gruppi

Azioni

Pagamenti

App e giochi

App Facebook per mobile e computer

Accessibilità

## Come posso sapere se le mie informazioni sono state condivise con Cambridge Analytica?

Condividi l'articolo

Di recente, abbiamo fornito informazioni su un possibile uso improprio dei tuoi dati su Facebook da parte di app e siti web. Abbiamo anche condiviso le misure che stiamo prendendo per evitare il verificarsi di eventi del genere in futuro.

Leggi di seguito per sapere se le tue informazioni sono state condivise con Cambridge Analytica tramite l'app "This Is Your Digital Life".

### Le mie informazioni sono state condivise?

In base ai dati a nostra disposizione, né tu né o tuoi amici avete effettuato l'accesso a "This Is Your Digital Life".

Di conseguenza, non ci risulta che le tue informazioni di Facebook siano state condivise con Cambridge Analytica tramite "This Is Your Digital Life".

Controlla e aggiorna le informazioni che condividi con app e siti web dalle tue impostazioni.

# FACEBOOK & GDPR

facebook



Alcuni importanti aggiornamenti e impostazioni da controllare

Le normative sui dati personali stanno cambiando nell'Unione europea e vogliamo fare in modo che tu possa visualizzare in modo più facile alcune delle tue impostazioni sui dati.

Dedica qualche minuto al controllo di questi aggiornamenti e decidi come usare alcune impostazioni specifiche relative ai dati.

Ecco cosa dovrai controllare:

- ✓ Il modo in cui usiamo i dati personali raccolti dai nostri partner per mostrarti inserzioni pertinenti
- ✓ Un'opzione per attivare il riconoscimento facciale
- ✓ Gli aggiornamenti che abbiamo apportato alle nostre Condizioni, alla Normativa sui dati e alla Normativa sui cookie

Inizia

# GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION

- Ciò che prima era implicitamente accettato nel pacchetto complessivo dei Termini e condizioni di utilizzo – di norma senza essere letto – viene ora esplicitato
- Zuckerberg era stato convocato dal Senato degli Stati Uniti per una lunga seduta pubblica di approfondimento
- Diversi tra i **senatori incaricati di porre le domande hanno mostrato di non avere la minima idea di come funzioni Facebook** (e più in generale i modelli di business delle aziende che fanno profitti con i dati degli utenti)

# CITTADINI DIGITALI

- Essere cittadini digitali oggi significa infatti dover avere a che fare con **cambiamenti rilevanti per la nostra vita** e per l'evoluzione della nostra società: cambiamenti che, per quanto possano essere letti da alcuni come questioni meramente tecniche o giuridiche, sono in realtà la **traduzione concreta dei nostri valori, delle nostre etiche, della nostra idea di libertà del cittadino**, delle istituzioni e delle imprese.
- Educarsi alla cittadinanza digitale significa, ad esempio, **saper leggere i termini di utilizzo di una applicazione o di un servizio...**

# FACEBOOK & PRIVACY

facebook



Se aggiungi dati sottoposti a protezione speciale al tuo profilo, li useremo per personalizzare i contenuti che vedi

Poiché hai deciso di aggiungere il tuo orientamento religioso, il tuo orientamento politico o il tuo interesse verso uomini o donne sul tuo profilo Facebook, vogliamo assicurarci che tu sappia che si tratta di dati sottoposti a protezione speciale ai sensi del diritto comunitario. Se decidi di mantenere queste informazioni sul tuo profilo, le condivideremo con le persone che desideri e useremo questi dati per personalizzare funzioni e prodotti. Seleziona

Accetta e continua per confermare che possiamo usare queste informazioni in tali modi se le condividi oppure seleziona Gestisci le impostazioni sui dati per eliminarle o prendere decisioni al riguardo.

[Gestisci le impostazioni sui dati](#) [Accetta e continua](#)

Facebook © 2018

# FACEBOOK

facebook



Ti mostriamo inserzioni migliori usando i dati raccolti da inserzionisti, sviluppatori di app ed editori.

Proteggere la tua privacy è importante per noi. Non vendiamo i tuoi dati e abbiamo progettato il nostro sistema pubblicitario in modo da poterti mostrare inserzioni pertinenti e utili senza rivelare la tua identità agli inserzionisti. Per mostrarti inserzioni migliori, usiamo i dati relativi alle attività che esegui al di fuori dei prodotti delle aziende di Facebook, che ci vengono forniti da inserzionisti, sviluppatori di app ed editori. Questi dati includono le informazioni relative al modo in cui usi i siti web e le app dei partner e ad alcune interazioni che hai con loro offline, ad esempio quando fai acquisti. Sei tu a controllare se possiamo usare questi dati per mostrarti le inserzioni o meno. Seleziona Accetta e continua per confermare che consenti l'uso di questi dati per mostrarti inserzioni oppure seleziona Gestisci le impostazioni sui dati per modificare i dati che usiamo per mostrarti le inserzioni.

Gestisci l'impostazione sui dati

Accetta e continua

# FACEBOOK

facebook

Accetta le nostre Condizioni aggiornate per continuare a usare Facebook

Abbiamo aggiornato le nostre Condizioni per spiegare meglio il nostro servizio e cosa chiediamo a ogni persona che usa Facebook.

Ora puoi controllare in modo più semplice i tuoi dati, la privacy e le impostazioni di protezione in un unico posto e in qualsiasi momento nelle Impostazioni. Abbiamo anche aggiornato la nostra Normativa sui dati e Normativa sui cookie per riflettere le nuove funzioni che abbiamo sviluppato e per spiegare meglio in che modo creiamo un'esperienza personalizzata per te. Gli aggiornamenti saranno i seguenti:

- Nuove funzioni come Marketplace, gli effetti della fotocamera e gli strumenti per l'accessibilità
- Maggiori dettagli sull'elaborazione da parte dei nostri sistemi dei contenuti che condividi, come testo, foto e video
- Un resoconto su come condividiamo informazioni, sistemi e tecnologie tra i prodotti delle aziende di Facebook, inclusi WhatsApp, Instagram e Oculus

Cliccando su Accetto, accetti le Condizioni aggiornate. Se non vuoi accettare le Condizioni, Scopri le opzioni a tua disposizione.

Accetto



*“Avanti, non perder tempo,  
firma qua  
È un normale contratto,  
è una formalità  
Tu ci cedi tutti i diritti  
e noi faremo di te  
Un divo da hit parade”*



# FACEBOOK & PRIVACY

- Le informazioni sulle inserzioni ci sono e sono abbastanza dettagliate, ma si raggiungono solo se vi è la volontà di farlo.
- Con un po' di determinazione e cliccando su tutti i link si può arrivare a conoscere il dettaglio dei “prodotti Facebook”, la Normativa sui dati (attuale e precedente) e le pagine per sapere come accedere ai dati che ci riguardano e per scaricarne una copia.

# FACEBOOK & PRIVACY

## Accedi alle tue informazioni

Ecco un elenco delle tue informazioni su Facebook a cui puoi accedere in qualsiasi momento. Abbiamo classificato queste informazioni per tipo in modo che tu possa trovare ciò che cerchi. La nostra [Normativa sui dati](#) contiene più informazioni sul modo in cui raccogliamo e usiamo le tue informazioni, sul modo in cui vengono condivise e su quanto le conserviamo. Illustra anche i tuoi diritti e come puoi esercitarli e il modo in cui operiamo e trasferiamo le tue informazioni all'interno dei nostri servizi globali.

Puoi scegliere di scaricare le tue informazioni se ne vuoi avere una copia.

### Le tue informazioni ⓘ

[Espandi tutto](#)



#### Post

I post che hai condiviso su Facebook e quelli in cui ti hanno taggato



#### Foto e video

Foto e video che hai condiviso o in cui ti hanno taggato



#### Commenti

I commenti che hai pubblicato sui tuoi post, sui post di altre persone o nei gruppi di cui fai parte



#### "Mi piace" e reazioni

I post, i commenti e le Pagine a cui hai messo "Mi piace" o hai aggiunto una reazione



#### Amici

Le persone con cui hai una connessione su Facebook



#### Persone/Pagine seguite e follower

Le persone, le organizzazioni o le aziende di cui scegli di vedere i contenuti e le persone che ti...



#### Messaggi

I messaggi che hai scambiato con altre persone su Messenger



#### Gruppi

I gruppi di cui fai parte, quelli che gestisci e i post e commenti all'interno dei gruppi di cui fa...



#### Eventi

Le tue risposte agli eventi e un elenco degli



#### Informazioni del profilo

Le tue informazioni di contatto, le informazioni

# CITTADINANZA DIGITALE

- In conclusione, si può dire che quando si decide di **approfondire le questioni relative all'utilizzo dei nostri dati** – le informazioni che forniamo (più o meno consapevolmente), la raccolta di dati di ogni tipo, le modifiche della privacy e il tipo di tutele di cui disponiamo – sembra che la realtà del problema superi la nostra capacità di gestirlo.
- In parte è vero, ma lo è anche perché **come collettività non disponiamo dei saperi necessari alla costruzione di forme consapevoli di cittadinanza digitale.** Algoritmi e database sono le forme culturali della contemporaneità, ed è sempre più necessario educarci al loro utilizzo e comprenderne le implicazioni profonde.

# CITTADINANZA DIGITALE

- Educarsi a una piena cittadinanza digitale vuol dire capire perché – come scrivono i commentatori più attenti – **la scelta migliore in casi come questo non è quella di cedere agli allarmismi e al panico** morale creato da un certo giornalismo e da commentatori spesso più carichi di moralismi che di argomenti.
- La scelta più opportuna non è quella che porta all'**esclusione degli adolescenti dall'ecosistema comunicativo** che li circonda, ma quella di una **educazione al consenso in ambito digitale, alla creazione e manutenzione di relazioni sociali significative** e di percorsi più consapevoli di costruzione dell'identità dei cittadini digitali di oggi e di domani.

# FACEBOOK & GDPR

- Le persone di età compresa tra i 13 e i 15 anni in alcuni paesi Ue avranno bisogno del permesso di un genitore o tutore per compiere azioni specifiche su Facebook".
- È l'annuncio del social network che, con un documento ufficiale, ha spiegato i cambiamenti che la piattaforma ha avviato per adattarsi al GDPR, il Regolamento Europeo sulla privacy.

# ETA' MINIMA

- Porre quindi una soglia più alta, come ad esempio quella dei 16 anni, suggerita come regola generale al punto 8.1. dal “Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati”, significherebbe riferirsi ad una **condizione ideale ma che non è presente nelle prassi adottate** e che si orienterebbe ad una soglia di consapevolezza più elevata rispetto a quella già in divenire.
- Il che potrebbe portare alla produzione generalizzata di un “effetto perverso” per il quale l’innalzamento finirebbe per **deresponsabilizzare l’istituzione educativa**, l’opinione pubblica e anche le diverse piattaforme.



# MINORI & SOCIALS

# OPINION LEADER 2.0

Nell'era della **comunicazione monodirezionale** si parlava di «**opinion leader**» ( colui che processa razionalmente un flusso informazioni – media per lo più, ma non solo – che poi giungono, filtrate, alle masse)

Oggi l'evoluzione dell'opinion leader è l'**influencer**, in grado di gestire la complessità del web, dove il destinatario si fa mittente a sua volta, produce contenuti e sfrutta i nuovi supporti tecnologici per dare visibilità alle sue opinioni



Chiara Ferragni

# YOUTUBER !

EDUCAZIONE DIGITALE 4.0 -

- Ragazzi e ragazze diventati famosi grazie ai loro video postati sulla celeberrima piattaforma che dal 2006 appartiene a Google.
- Quali sono i media di riferimento ?
- Anni settanta: radio libere
- Anni ottanta: tv private
- Oggi: Youtube !



# IL CASO

**Foto sui social dei figli minorenni, i genitori rischiano fino a 10mila euro di multa**



*La decisione di un giudice del Tribunale di Roma: se la mamma non rispetta l'obbligo di eliminare le immagini del figlio sedicenne, dovrà pagare al ragazzo 10mila euro*

# IL CASO

**Il 23 dicembre 2017 il Tribunale di Roma ha condannato una madre a rimuovere immediatamente le immagini e i contenuti che riguardano il figlio sedicenne, ma anche a pagare un'ammenda di 10 mila euro a favore del ragazzo nel caso di inottemperanza all'ordine di rimozione e al divieto di post successivi.**

# IL CASO 2

## Foggia, la vicesindaca ai fornelli con il grembiule di Mussolini. L'Anpi: "Dimissioni subito"

Nunzia Canistro, vicesindaca di San Giovanni Rotondo, fotografata in un ristorante. **La foto è stata postata su Facebook e poi rimossa. Il sindaco: "Non siamo fascisti"**

di TATIANA BELLIZZI

**Digital footprints** →



*Infine, è proprio Canistro a dare la sua versione dei fatti, scrivendo sulla sua pagina Facebook: "Dispiace che una situazione privata, in un luogo non pubblico, tra amici che si ritrovano per passare una serata in allegria e festeggiare il compleanno di una persona, si ritrovi, per una posa goliardica e finalizzata a strappare un sorriso bonario al festeggiato, al centro di una **polemica che, se fosse stata rispettata la privacy e il consenso alle norme previste in materia, non sarebbe mai nata**". Mi sono fidata di un contesto privato e familiare che doveva restare tale e **non finire sui social**".*

# LA LEGGE

- L'articolo 96 della legge sul diritto d'autore (legge 633/1941) prevede che **il ritratto di una persona non possa essere esposto o riprodotto senza il suo consenso**, salvo alcune eccezioni.
- L'articolo 16 della **Convenzione sui diritti del fanciullo** approvata a New York il 20 novembre 1989 e ratificata in Italia con la legge 176/1991 rafforza questo principio a tutela dei minori.

# LA LEGGE

- E gli articoli 147 e 357 del Codice civile impongono ai genitori **la cura e l'educazione dei figli, di cui fa parte anche la corretta gestione della loro immagine pubblica e la tutela dalla sovraesposizione sui social.**
- Non è possibile pubblicare le foto dei propri figli minorenni se l'altro genitore non è d'accordo.
- Pubblicare foto di minori sul web è infatti considerato **«comportamento potenzialmente pregiudizievole per essi»**



# SOCIALS & BULLISMO

# MAIPIU'

- Il corto che vedremo, per combattere il cyberbullismo, è ispirato a una storia vera
- In questo video il racconto di Carolina Picchio, studentessa morta suicida a 14 anni nel 2013.
- La ragazza si tolse la vita a causa di un video a sfondo sessuale diffuso in rete.

# MAIPIU'





**I SUPERERRORI !**

# GENERAZIONI CONNESSE

<http://www.generazioniconnesse.it/site/it/privacy/>



[HOME](#)   [SAFER INTERNET CENTRE](#) ▾   [SCUOLE](#) ▾   [GENITORI](#) ▾   [BAMBINI/E](#) ▾   [RAGAZZI/E](#) ▾   [SUPERERRORI](#) ▾   [NEWS](#)

[Area Ragazzi/e](#)

[Galateo Online](#)

[Cyberbullismo](#)

[Sexting](#)

[Privacy](#)

[Adescamento](#)

[Pedopornografia](#)

[Gioco d'azzardo](#)

Privacy

**6. CHI DIGITA PIANO  
NAVIGA SANO  
E LONTANO**

Tempestate



# CHAT WOMAN



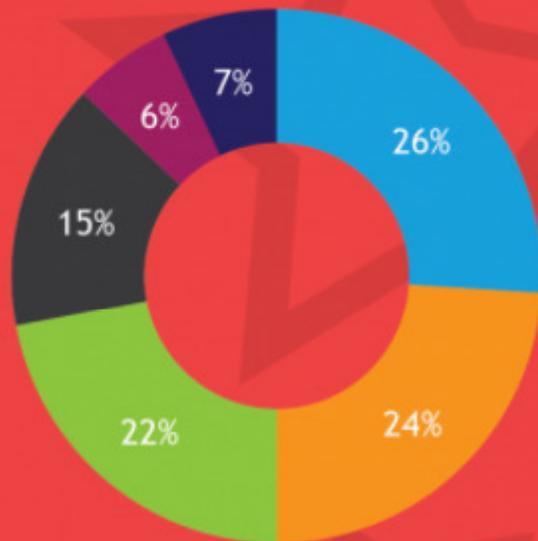
#ChatWoman - i Super Errori



*"Siamo tutti diversi, e su Internet queste diversità si vedono ancora di più, fortunatamente. E' una buona occasione per imparare a rispettarle e non usare la Rete per giudicare, infastidire o impedire ad altri di esprimersi."*

# CHAT WOMAN

## SONO IN CHAT...



Ogni volta che posso

Nel tempo libero

Chatto sempre, anche a Scuola

Meno di un'ora al giorno

Chatto anche di notte

Non mi piace chattare

Il rischio di VAMPING  
è più alto per le  
femmine rispetto  
ai maschi



Chatto sempre,  
anche di notte

# ERRORI DA NON COMMETTERE

1. Non usare la chat per insultare
2. Non dare troppa confidenza
3. Non fingere di essere qualcun altro
4. Non abusare delle chat
5. La chat non è la tua vita reale

# SILVER SELFIE



#SilverSelfie - i Super Errori

## **SILVER SELFIE**

**2. FOTOGRAFARE E' BENE, CHIEDERE PRIMA  
DI POSTARE E' MEGLIO**

*Silver  
Selfie*

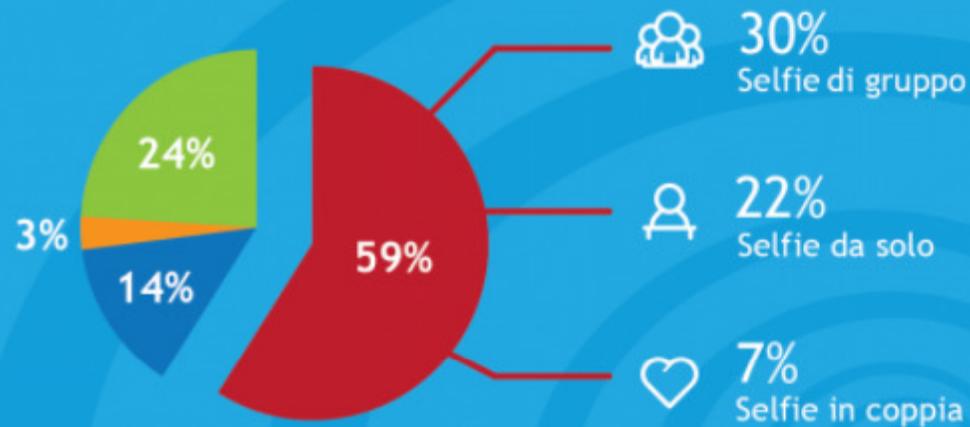


*Scattare foto e postare un selfie può essere un modo per condividere con gli altri come stiamo, per fargli sapere dove siamo e cosa facciamo. Ma spesso si pensa più al condividere il momento che a viverlo realmente. Non si pensa più ad apprezzare quello che c'è attorno a noi, a sentire le emozioni che ci circondano.*

*Ricordiamo che oltre il Selfie... c'è di più...*

# SILVER SELFIE

**PUBBLICO DI PIU' ...**



Ai maschi piace meno pubblicare foto online



**NON PUBBLICO FOTO**

# ERRORI DA NON COMMITTERE

**Le fotografie sono belle perché ci fanno ricordare un momento passato. E postarle è fantastico perché le condividiamo con gli altri!**

Ma questo momento, prima di ricordarlo o di condividerlo, bisogna viverlo, no? E allora fallo!

Vivi di più nella vita reale, tanto le persone su Internet non ti vedono per quello che sei veramente.

E mentre ti fai un selfie, fai in modo che non sia l'ultimo: niente scatti in bicicletta o mentre attraversi la strada, per esempio.

# L'INCREDIBILE URL



#IncredibileUrl - i Super Errori



*Dai il meglio di te! Comunicare con gli altri significa anche farli stare bene, regalargli un pensiero solare, una bella immagine, un'emozione positiva. Ma soprattutto fatti sentire anche offline! Non ridurre i rapporti al solo mondo del web, usa tutte le possibilità della Rete per migliorarli.*

# L'INCREDIBILE URL

1 ragazzo su 6 usa le informazioni che riceve online senza attenzione ai potenziali rischi



## QUANDO MI MANDANO UN LINK

Clicco su un link senza farmi troppi problemi



Clicco su un link dopo aver chiesto informazioni a chi lo ha mandato



# PER NON TRASFORMARTI

Clicca con la testa: non è sempre un gioco.

Se ti arriva una email che richiede l'inserimento delle tue credenziali di accesso per un servizio online, controlla sempre che il sito sia attendibile: potrebbero rubartele.

Sul tuo browser, ad esempio, se c'è il disegno di un lucchetto chiuso prima dell'indirizzo web, sei in una connessione sicura.

Quando ti chiedono l'iscrizione a un servizio online, leggi sempre con attenzione, potresti iscriverti senza volerlo a servizi a pagamento.

# L'UOMO TAGGO



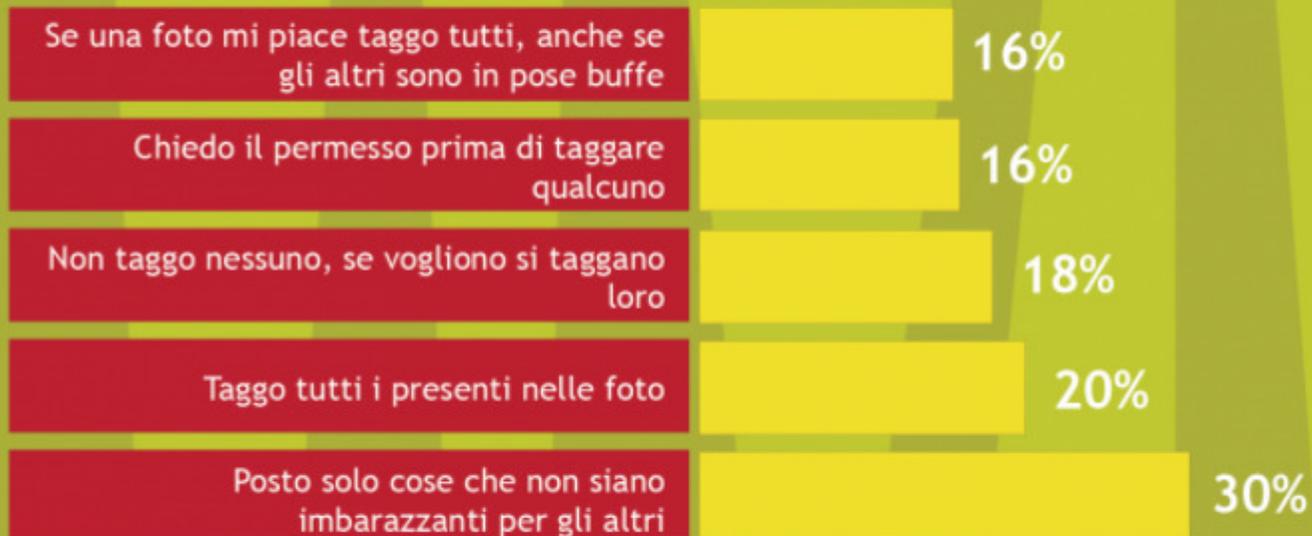
#UomoTaggo - i Super Errori



*Comunica in modo positivo, esplora, cerca di prendere il meglio e aiuta gli altri a fare lo stesso. Non dimenticare che il modo in cui navighi può influenzare la vita di altre persone.*

# L'UOMO TAGGO

## NELLE FOTO TAGGO...



I maschi tendono a non taggare gli altri nelle foto



# ERRORI DA NON COMMITTERE

Usa i social in modo responsabile, rispettando la privacy di tutti.

Non condividere immagini private di persone che non lo sanno, sia se te l'hanno date loro, sia se non le conosci nemmeno.

Quando tagghi qualcuno chiedi sempre il permesso: se per te può essere un gioco, non puoi mai sapere se per gli altri è lo stesso.

Infine scopri le impostazioni della privacy dei social network, e impara a difenderti da chi non ti rispetta. E a difendere anche gli altri.

# LA RAGAZZA VISIBILE



La #RagazzaVisibile - i Super Errori



*Pensa cosa succede se condividi un'immagine troppo spinta ... che opinioni si faranno gli altri di te? Senza dimenticare che potrebbero farla girare ancora... Certo: mai giudicare da un post. Ma è importante pensarci bene prima di postare.*

# LA RAGAZZA VISIBILE

No, non invio e non mi faccio fare foto intime

86%

Le ho inviate tramite messaggi privati

8,6%

Mi è capitato che le mie foto intime venissero condivise

2,8%

Ho messo foto provocanti online per avere "mi piace"

1,9%

Ho trovato online le mie foto intime

1%

13%

invia foto intime

Il 6% dei < di 14 anni ha inviato foto intime tramite messaggi privati

**METTO ONLINE FOTO INTIME...**

# ERRORI DA NON COMMETTERE

Fai sempre attenzione a cosa invii e condividi, con chi lo fai e quali possono essere le conseguenze.

Nell'incertezza o se ti senti un po' in imbarazzo, meglio rimandare la decisione! Le foto pubblicate su Internet, anche se cancellate, possono essere state viste da molte persone oppure scaricate e ripubblicate da altri.

Quando spedisce una foto potrebbe diffondersi in modi che non riesci a immaginare.

Ricorda: prima pensare, poi inviare!

# LA TEMPESTATA



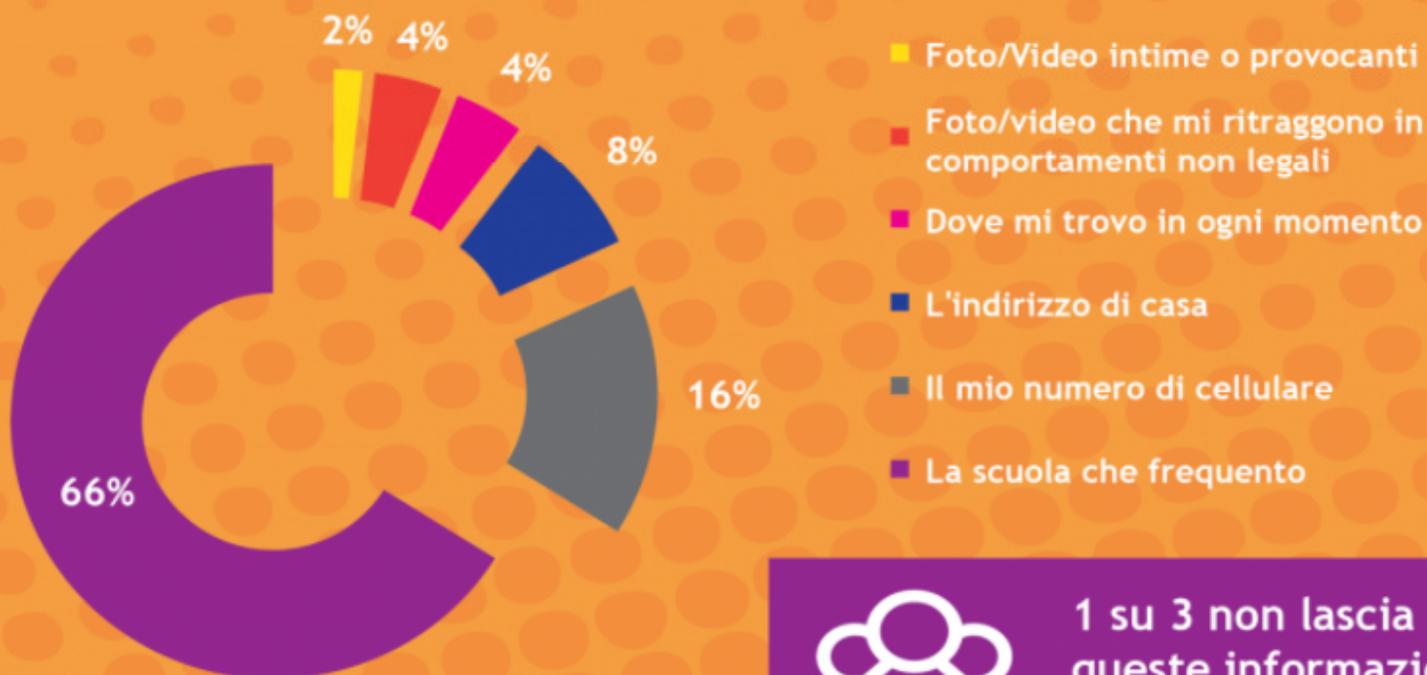
#Tempestata - i Super Errori



*Non postare, chattare o inviare messaggi quando ti senti sotto pressione, emotivamente sensibile o spinto dal gruppo. Rischi di fare qualcosa di cui ti pentirai. Come sostenere l'azione di un cyberbullo o condividere informazioni private tue o di altre persone.*

# LA TEMPESTATA

## SE QUALCUNO MI CERCA ONLINE, TROVA...



1 su 3 non lascia queste informazioni online

# ERRORI DA NON COMMITTERE

Fai attenzione a quello che condividi, soprattutto se si tratta del tuo mondo intimo e personalissimo.

Ma soprattutto **non condividere i tuoi dati personali e il tuo indirizzo di casa**. Non sai chi potrebbe leggere e cosa se ne potrebbe fare delle tue confidenze e dei tuoi dati.

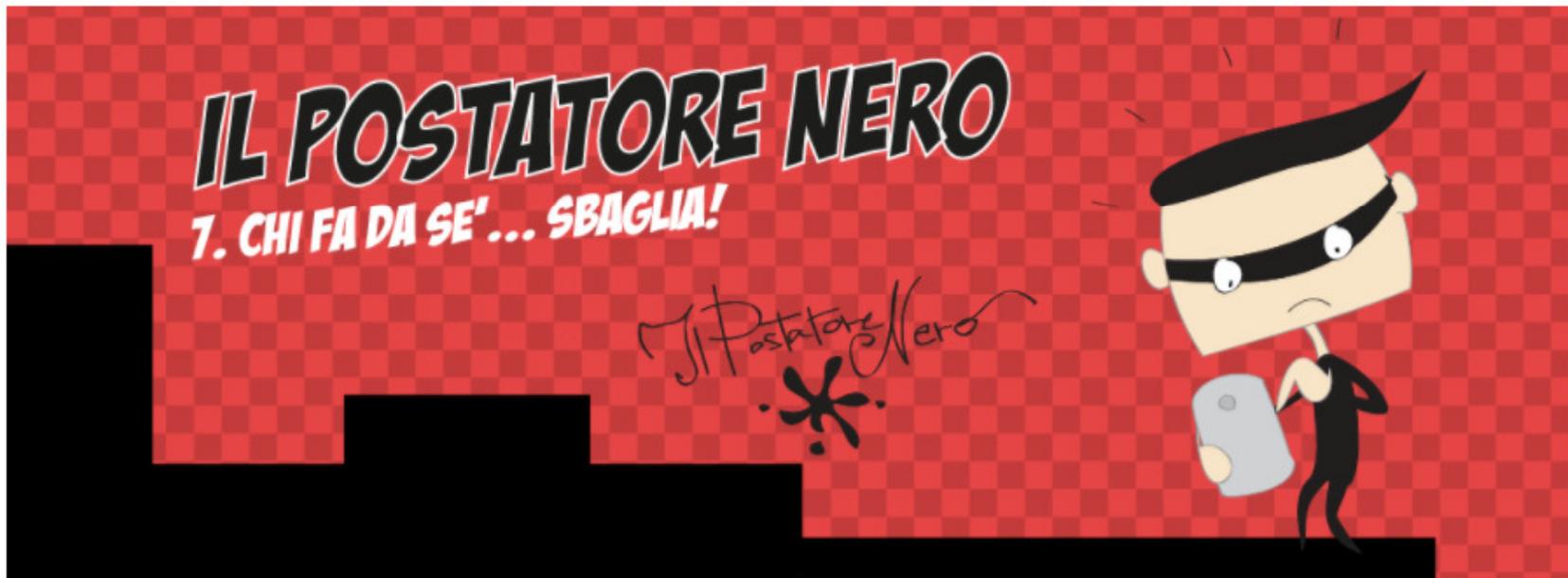
Se vuoi parlare della tua vita reale, leggi e **applica le impostazioni della privacy del social network** che stai utilizzando.

**Non esporti ai cyberbulli e difendi anche i tuoi amici, non pubblicando mai i loro numeri di telefono o le loro info private.**

# IL POSTATORE NERO



Il #PostatoreNero - i Super Errori



*Su Internet possiamo sentirci turbati per qualcosa che abbiamo visto, oppure non sentirci a nostro agio con una persona. Magari capiamo che è un problema ma pensiamo che possiamo e dobbiamo risolverlo da soli. Non sempre è così. Se sei in difficoltà chiedi consiglio a un adulto. E non pensare che sia troppo tardi per tirarsi fuori da qualsiasi situazione.*

# IL POSTATORE NERO



# ERRORI DA NON COMMETTERE

Non nasconderti dietro false identità.

Nel mondo virtuale valgono gli stessi principi che segui nel mondo reale: essere gentili, rispettosi, altruisti.

Usa Internet per dare il meglio di te... magari diventa supereroe! Ma non l'opposto.

I contenuti offensivi, così come il furto d'identità, oltre che perseguibili dalla legge fanno male a te e agli altri.

Il bello e il brutto della rete dipendono anche da come ti comporti tu.



# COMPETENZA MEDIALE

# COMPETENZA MEDIALE

- Non è mai sbagliato conoscere il quadro giuridico entro il quale ci si muove e ciò fa parte della **competenza mediale**.
- Chi conosce il contesto giuridico può proteggere sé e gli altri impedendo di rendersi perseguibile per azioni affrettate o fatte con leggerezza ed è in grado di valutare correttamente quando è necessario chiedere aiuto alla polizia.
- Proprio in questi settori complessi come il cyberbullismo nei quali spesso si è incerti sui limiti di perseguibilità può essere molto utile sapere dove la legislazione pone limiti.

# COMPETENZA MEDIALE

- Competenza mediale, quindi, significa **essere informati sul potenziale di rischio e sulla posizione giuridica** e quindi riuscire in qualche modo a rendersi utile per evitare spiacevoli incontri nella rete e persino eventuali reati per far sì che potenziali criminali e vittime non diventino davvero tali.

# RESPONSABILITA' DEI GENITORI

- Spesso proteggiamo i nostri figli da tutta una serie di pericoli, anche eccessivi per esempio in casa o al parco, ma non dal web
- La pedofilia utilizza foto rintracciate sul web!
- I figli vengono esposti sui social ma non lo scelgono!
- Quando un'adolescente fa i selfie in bagno in bikini, in costume o in mutande, il genitore, che fino a ieri ha postato foto di suo figlio in tutte le pose, come farà a dirgli che non si fa?
- In questo senso manca lungimiranza, si pensa al qui e ora e non si pensa che queste cose avranno ripercussioni sul futuro