

# CONNESSIONE CONSAPEVOLE H24

**CTS MAJORANA - BARI**

**22 MAGGIO 2018**

# IL PROGRAMMA

- Competenza Mediale
- Progettare, realizzare e pubblicare un sito web
- Modalità di rendicontazione formazione autonoma



**BREAKING NEWS!**

# IL CASO 2

## Foggia, la vicesindaca ai fornelli con il grembiule di Mussolini. L'Anpi: "Dimissioni subito"

Nunzia Canistro, vicesindaca di San Giovanni Rotondo, fotografata in un ristorante. **La foto è stata postata su Facebook e poi rimossa. Il sindaco: "Non siamo fascisti"**

di TATIANA BELLIZZI

**Digital footprints** →



Infine, è proprio Canistro a dare la sua versione dei fatti, scrivendo sulla sua pagina Facebook: "Dispiace che una situazione privata, in un luogo non pubblico, tra amici che si ritrovano per passare una serata in allegria e festeggiare il compleanno di una persona, si ritrovi, per una posa goliardica e finalizzata a strappare un sorriso bonario al festeggiato, al centro di una **polemica che, se fosse stata rispettata la privacy e il consenso alle norme previste in materia, non sarebbe mai nata**". Mi sono fidata di un contesto privato e familiare che doveva restare tale e **non finire sui social**".



# COMPETENZA MEDIALE

# RECITE E GITE

- Non violano la privacy le riprese video e le fotografie raccolte dai genitori durante le recite, le gite e i saggi scolastici. Le immagini, in questi casi, sono raccolte per fini personali e destinate a un **ambito familiare o amicale** e non alla diffusione.
- Va però prestata particolare attenzione alla eventuale **pubblicazione delle medesime immagini su Internet, e sui social network** in particolare.
- In caso di comunicazione sistematica o diffusione diventa infatti necessario, di regola, ottenere il **consenso informato** delle persone presenti nelle fotografie e nei video.

# PUBBLICAZIONE FOTO E IMMAGINI SITO SCOLASTICO

- La pubblicazione di foto ed immagini da parte dell'Istituzione Scolastica (su bacheche in classe; sul sito istituzionale; su bacheche all'interno della scuola; su pubblicazioni) è ammessa quando è legata alle funzioni istituzionali dell'ente, anche in difetto di specifica autorizzazione degli interessati.
- In termini generali, infatti, la **non necessità dell'acquisizione del consenso** è prevista dal 4° comma dell'art. 18 D.Lgs. 196/2003 (cd. “Codice Privacy”): “... i soggetti pubblici non devono richiedere il consenso dell'interessato”.
- È necessario, tuttavia, fornire agli interessati una **adeguata informativa preventiva** ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy.

# PUBBLICAZIONE FOTO E IMMAGINI SITO SCOLASTICO

- Pertanto, la pubblicazione di fotografie e video inerenti alla vita scolastica ed attinenti ad attività poste in essere dalla scuola e rientranti quindi nell'attività istituzionale della scuola deve rispettare certi limiti ed essere adeguatamente anticipata nell'informativa sulla riservatezza prevista dall'art. 13 del D.Lgs. 196/2003
- Ma in generale un trattamento di questo tipo **è legittimo !**



# PUBBLICAZIONE FOTO E IMMAGINI DI MINORI

- Qualora i video e le immagini ritraggano minori si dovrà prestare una maggiore attenzione al contenuto sostanziale delle immagini e dei video, assicurandosi che siano ritratti solo momenti “positivi” (questa la terminologia utilizzata dal Garante) legati alla vita della scuola: apprendimento, recite scolastiche, competizioni sportive, ecc.
- Non è possibile in alcun modo pubblicare dati relativi allo stato di salute delle persone (art. 22 comma 8 del Codice privacy).
- Pertanto, in relazione alla pubblicazione di immagini, quanto ai rapporti con gli interessati (soggetti a cui i dati si riferiscono), il consenso e le autorizzazioni dei genitori non servono e non sanano e dunque sono inutili: o un trattamento è legittimo, oppure se è illegittimo il consenso non vale a farlo diventare legittimo.

# NON OCCORRE IL CONSENSO PER:

- **Originali razziali ed etniche** (per favorire integrazione)
- **Dati di carattere giudiziario** (per garantire il diritto allo studio anche di soggetti sottoposti a regimi di detenzione o protezione)
- **Convinzioni religiose** (per gestione mensa scolastica o lezioni di religione)
- **Convinzioni politiche** (per costituzione e funzionamento di organismi di rappresentanza di studenti e genitori)
- **Stato di salute** (per assegnazione sostegni ad alunni disabili, composizione classi, gestione assenza per malattia)

# VIDEOSORVEGLIANZA

- In caso di stretta necessità le telecamere sono ammesse, ma devono funzionare solo negli orari di chiusura degli istituti.
- Cartelli ben visibili e informativa completa sul sito
- Spostandosi dagli alunni al personale, occorre valutare il rapporto con il controllo a distanza dei lavoratori, l'articolo 4 dello Statuto dei lavoratori vieta sistemi di controllo del lavoro, a meno che non sia per ragioni di sicurezza o per particolari condizioni.

# VOTI ED ESAMI

A scuola di Privacy

- Gli esiti degli scrutini o degli esami di Stato sono **pubblici**.
- Le informazioni sul rendimento scolastico sono soggette ad un regime di conoscibilità stabilito dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca.
- È necessario però che, nel pubblicare i voti degli scrutini e degli esami nei tabelloni, l'istituto scolastico eviti di fornire, anche indirettamente, informazioni sulle condizioni di salute degli studenti, o altri dati personali

# COMUNICAZIONI

A scuola di Privacy

- È quindi necessario evitare di inserire, nelle circolari e nelle comunicazioni scolastiche non rivolte a specifici destinatari, dati personali che rendano identificabili, ad esempio, gli alunni coinvolti in casi di bullismo o in altre vicende particolarmente delicate.

# LEGGE 71/2017

# LEGGE 71/2017

- La Legge 71/2017 indica per la prima volta tempi e modalità per richiedere la **rimozione di contenuti ritenuti dannosi** per i minori.
- L'art.2, infatti, prevede che il minore di quattordici anni, ovvero il genitore o altro soggetto esercente la responsabilità sul minore che abbia subito un atto di cyberbullismo, può inoltrare un'istanza per l'oscuramento, la rimozione o il blocco di qualsiasi dato personale del minore, diffuso nella rete:
  - al titolare del trattamento
  - al gestore del sito internet
  - al gestore del social media

# RIMUOVERE CONTENUTI

facebook

🔍 Come possiamo aiutarti?

🏠 Assistenza per computer

Italiano

Creazione di un account  
Aggiunta di amici  
La tua home page  
Messaggi  
Foto  
Video  
Pagine  
Gruppi  
Azioni  
Pagamenti  
App e giochi  
App Facebook per mobile e computer  
Accessibilità

## Segnala una violazione dei diritti di privacy

Tieni presente che questo canale è riservato alle persone che segnalano potenziali violazioni dei diritti di privacy relativi alla propria immagine su Facebook. Se ci stai contattando in merito a un altro argomento, ti preghiamo di consultare nuovamente il Centro assistenza:

[www.facebook.com/help](http://www.facebook.com/help)

Se desideri ricevere assistenza perché qualcuno ti minaccia di condividere un contenuto che desideri rimanga privato, segui i passaggi descritti in questo modulo:

[www.facebook.com/help/561743407175049](http://www.facebook.com/help/561743407175049)

Tieni presente inoltre che sebbene tutte le segnalazioni vengano analizzate, non riceverai alcuna e-mail di conferma relativa alle azioni intraprese in seguito alla tua segnalazione.

Cosa stai cercando di segnalare?

- Foto
- Video
- Altro

Invia



# RIMUOVERE CONTENUTI

**YOUTUBE** 1

Segnala video

- Contenuti di natura sessuale ?
- Contenuti violenti o ripugnanti ?
- Contenuti offensivi o oltraggiosi ?
- Azioni dannose e pericolose ?
- Abusi su minori ?
- Promuove il terrorismo ?
- Spam o ingannevole ?
- Non rispetta i miei diritti ?

Scegli un'opzione

- Viola il mio copyright
- Invade la mia privacy
- Altro reclamo legale

I video e team di non violi violazioni ripetute

ANNULLA AVANTI

Roger Federer 2017 Top 10 "Magical" Points  
383.676 visualizzazioni

JM  
Pubblicato il 31 lug 2017

# RIMUOVERE CONTENUTI



Instagram

🔍 Come possiamo aiutarti?

## Centro assistenza di Instagram

Utilizzo di Instagram >

Gestione dell'account >

Instagram for Business >

Risoluzione dei problemi e guida per l'accesso >

Privacy e centro per la sicurezza >

### Segnalazione di contenuti intimidatori o atti di bullismo su Instagram.

Se è stato creato un account con il solo intento di infastidire o intimidire un'altra persona oppure se il solo scopo di una foto o un commento è infastidire o intimidire qualcuno, [invia una segnalazione](#). Puoi anche scoprire cosa fare se ritieni che qualcuno [finga di essere te o un'altra persona](#) su Instagram.

Una volta segnalato il contenuto offensivo, prendi in considerazione l'idea di [bloccare la persona](#).

Scopri come [segnalare altri account o post](#) che non rispettano le nostre [Linee guida della community](#).

Questa informazione ti è stata d'aiuto?

[Permalink](#) · [Articoli correlati](#)

Sì  No

#### ARTICOLI CORRELATI

[Come faccio ad assicurarmi che i contenuti che pubblico su Instagram non violino le leggi sul diritto d'autore?](#)

# SEGNALAZIONI SITUAZIONI

- Le scuole possono, altresì, segnalare episodi di cyberbullismo e la presenza di materiale pedopornografico on line
- al servizio *Helpline di Telefono Azzurro 1.96.96*, una *piattaforma* integrata che si avvale di telefono, chat, sms, whatsapp e skype -strumenti per aiutare i ragazzi e le ragazze a comunicare il proprio disagio
- alla *Hotline "Stop-It" di Save the Children*, all'indirizzo [www.stop-it.it](http://www.stop-it.it), che consente agli utenti della Rete di segnalare la presenza di materiale pedopornografico online.

# SEGNALAZIONI SITUAZIONI



Dalla Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC, New York 1989):

**Art.34. Gli Stati devono proteggere i bambini dallo sfruttamento e dall'abuso sessuale, dalla prostituzione e dal coinvolgimento nella produzione di materiale pedopornografico.**

Stop-it è dal 2002 il progetto di Save the Children Italia di lotta allo sfruttamento e all'abuso sessuale a danno dei minori su Internet e tramite Internet.

## Definizione di pedopornografia/pornografia minorile

*Legge 172/2012 - Ratifica della Convenzione di Lanzarote - Art 4. Per pornografia minorile si intende ogni rappresentazione, con qualunque mezzo, di un minore degli anni diciotto coinvolto in attività sessuali esplicite, reali o simulate, o qualunque rappresentazione degli organi sessuali di un minore di anni diciotto per scopi sessuali.*

**Perché è importante segnalare la presenza di materiale pedopornografico online.**

Le immagini e i video pedopornografici sono la registrazione visiva della violenza sessuale commessa su un bambino, una bambina o un adolescente e costituiscono, pertanto, la prova di un crimine. Conoscere la presenza di materiale

## SEGNALA



Le segnalazioni relative alla presenza di materiale pedopornografico online raccolte da Stop-It, sono inviate al Centro Nazionale per il Contrasto della Pedopornografia su Internet (C.N.C.P.O.), istituito presso il servizio di Polizia Postale e delle Comunicazioni, seguendo procedure concordate e nel rispetto della privacy del segnalante, come disposto dalla legge in materia.

**Attenzione:** tutte le segnalazioni saranno prese in considerazione ed analizzate. Tuttavia, più sono dettagliate, più sono utili; pertanto, chiediamo di seguire le indicazioni al fine di consentire una presa in carico efficace, della stessa, da parte degli operatori del C.N.C.P.O.. È importante tenere presente che chiediamo di fornire solo le informazioni a disposizione e **di non attivarsi per ricercarne altre** (anche se richieste dal nostro format), in questo caso si rientrerebbe nella ricerca proattiva di materiale pedopornografico e di conseguenza passibili di reato.

# FILM BULLISMO

- Wonder
- Despues de Lucia
- A girl like her
- Cyberbully
- Disconnect
- Audrie and Daisy
- Bully

# GOOGLE SITES

PRESENTARE CONTENUTI ON-LINE



# GOOGLE SITES

- Per utilizzare Google Sites, come per tutte le applicazioni Google, è necessario disporre di un account del tipo @gmail.com (oppure di un account Gsuite)
- Ad esempio:
- [gerardo.zenga@gmail.com](mailto:gerardo.zenga@gmail.com)

# GOOGLE SITES

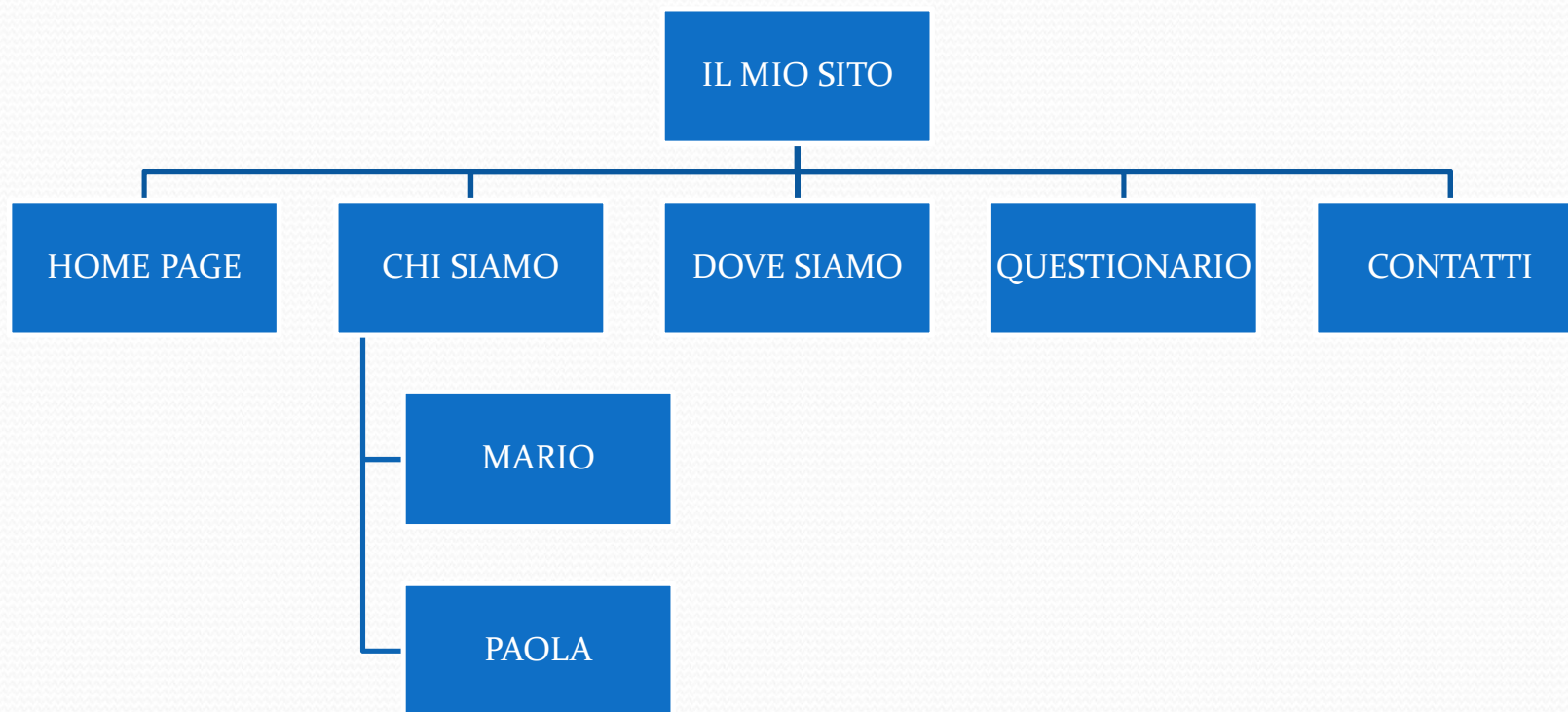
- Implementare un sito web significa:
  1. Progettare il sito
  2. Realizzare il sito
  3. Pubblicare il sito



# PROGETTAZIONE

- Per quale motivo si realizza il sito ?
- Qual è il target ?
- Qual è il tema ?
- Quali sono i contenuti ?

# LA MAPPA



# GOOGLE SITES

## STRUTTURA DELLA APPLICAZIONE



# ACCEDIAMO



## Accedi

Utilizza il tuo account Google

Indirizzo email o numero di telefono

---

Non ricordi l'indirizzo email?

[Altre opzioni](#)

**AVANTI**

Italiano ▾

[Guida](#)

[Privacy](#)

[Termini](#)

# ACCEDIAMO

Google



Gmail ▾



Altro ▾

Nessun nuovo messaggio.

**SCRIVI**

Posta in arrivo

Speciali

Importanti

Chat


Posta inviata

Bozze

Tutti i messaggi


Spam

Cestino

Corso AA Jannuzzi 

Corso Fornelli 

Corso Roncalli 

Corso Tannoia 

Corso Volta De Gem...

CorsoPON

Lexmark



Prova

Vecchi

Altro ▾

0,21 GB (1%) di 15 GB utilizzati  
[Gestisci](#)

[Termini](#) - [Privacy](#)

 Gerardo ▾ 

 Gerardo Zenga  
Chattiamo su Hangouts.



Account per...



Ricerca



Maps



YouTube



Play



News



Gmail



Drive



Calendar



Google+



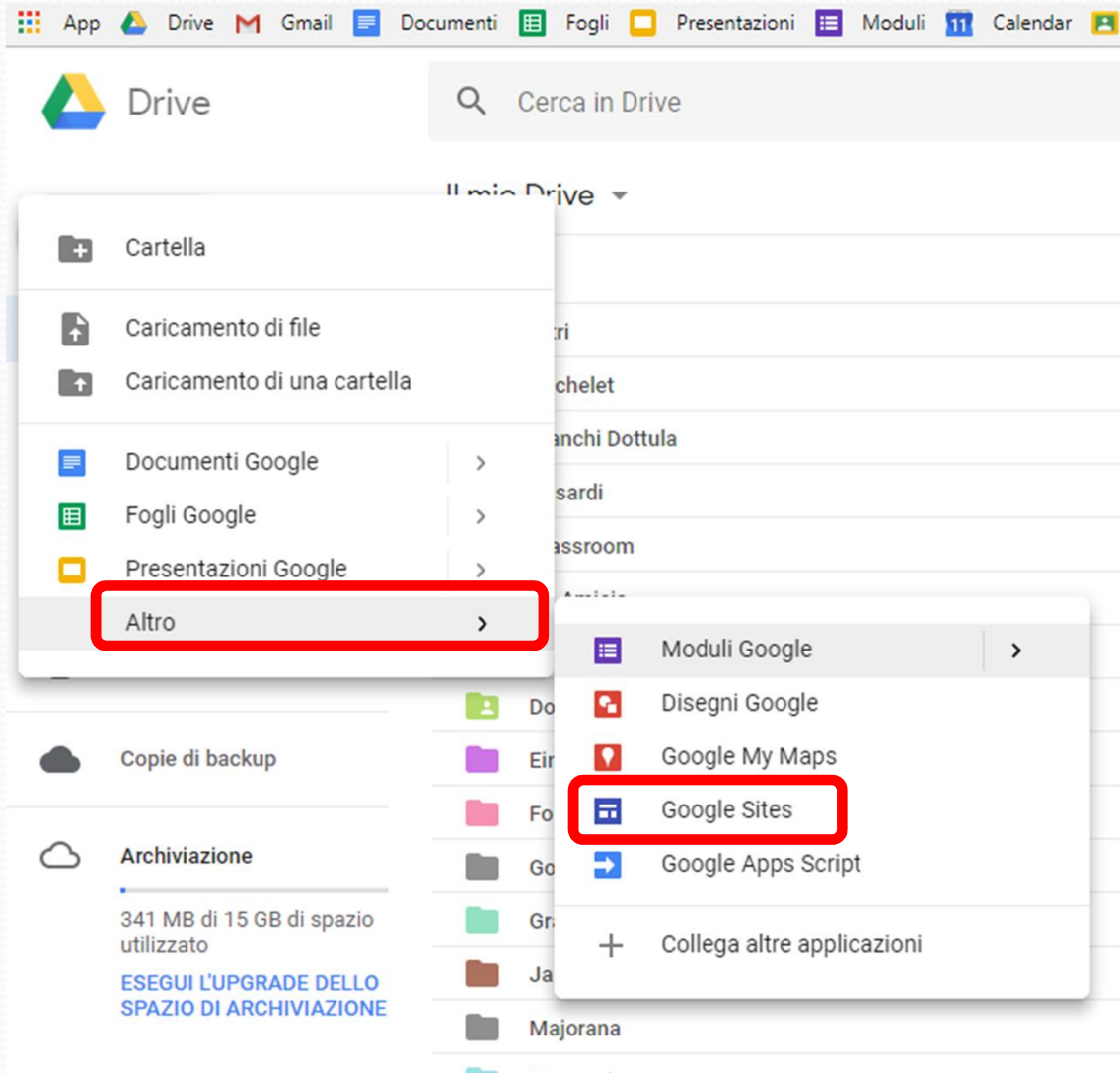
Traduttore



Foto

Altro

# GOOGLE SITE





# INTERFACCIA UTENTE


The image shows the Google Sites user interface. At the top left, there is a tab labeled "Sito senza titolo". To its right is a toolbar with icons for undo, redo, preview, share, and a blue "PUBBLICA" button. Further right are three buttons: "INSERISCI", "PAGINE", and "TEMI", all highlighted with red boxes. The main workspace is divided into two sections. The top section is a dark grey banner with the text "Titolo della pagina" and "BANNER" in white. Below the banner is a white bar with "Cambia immagine" and "Tipo di intestazione" options. The bottom section is a large white area labeled "AREA DEL CONTENUTO". On the right side, there is a sidebar with various widgets: "Casella di testo", "Immagini", "Incorpora URL", "Carica", "Google Drive" (with sub-options "Da Drive" and "Cartella Drive"), "Incorporamenti Google" (with sub-options "YouTube", "Calendario", "Mappa"), and "Documenti Google" (with sub-options "Documenti", "Presentazioni", "Fogli").


# INSERIMENTO CONTENUTI


**INSERISCI** PAGINE TEMI


 Casella di testo


 Immagini


 Incorpora


 Carica

 Immagini

 Incorpora

 Testo


 Carica

 Da Drive


Componenti >>


— Divisore


Google Drive >>

 Da Drive


Incorporamenti Google >>


 YouTube


 Calendario


 Mappa


Documenti Google >>

 Documenti

 Presentazioni

 Fogli

 Moduli

 Grafici



# PAGINE E TEMI

INSERISCI **PAGINE** TEMI

Filtra pagine

Home

+

INSERISCI PAGINE **TEMI**

Semplice

Stile carattere

Aristotele


Diplomatico

Vision


Livellato

# BANNER

Inserisci il nome del sito

 Aggiungi logo

# Titolo della pagina

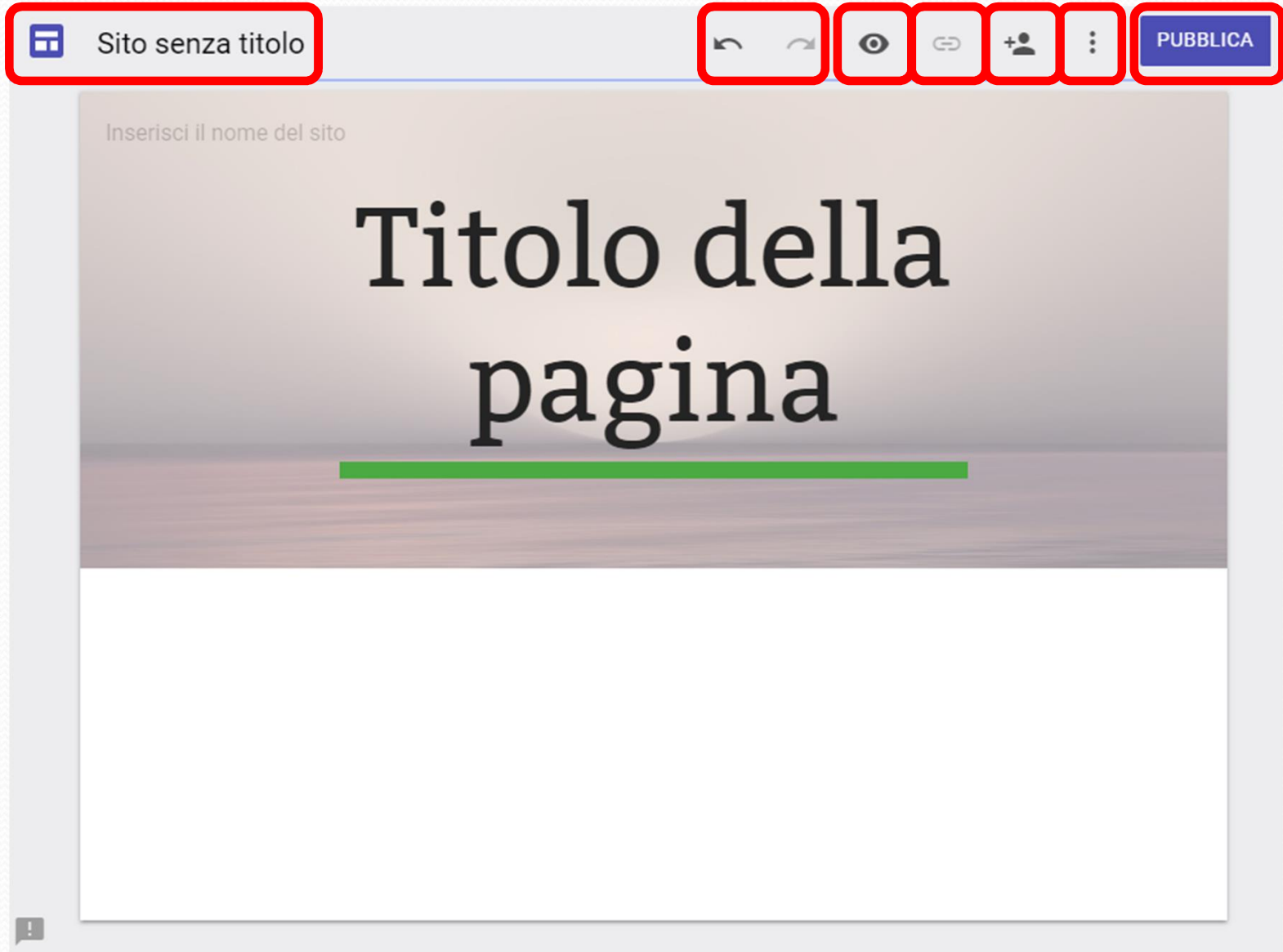
 Cambia immagine ▾

 Ripristina

 Tipo di intestazione



# BARRA MENU





# PUBBLICARE

The image shows a screenshot of a web browser displaying a website titled "Corso Fornelli". A "PUBBLICA" button is highlighted with a red box in the top right corner of the browser's address bar area. A dialog box titled "Pubblica sul Web" is open in the foreground. It contains a "Percorso del sito" field with the URL "https://sites.google.com/view/" and a red arrow pointing to it. Below this is an "Impostazioni di ricerca" section with a checkbox labeled "Richiedi ai motori di ricerca pubblici di non mostrare il mio sito" and a link to "Ulteriori informazioni". The dialog box has "ANNULLA" and "PUBBLICA" buttons at the bottom right.

Corso Fornelli

Home Dove Siamo Chi Siamo ▾

## Pubblica sul Web

Percorso del sito

<https://sites.google.com/view/>

Impostazioni di ricerca

Richiedi ai motori di ricerca pubblici di non mostrare il mio sito [Ulteriori informazioni](#)

ANNULLA PUBBLICA

# PUBBLICARE

## Condividi con altri utenti

### Chi ha accesso



Bozza - Persone specifiche possono modificare

[Cambia...](#)



Pubblicato - Chiunque può trovare e visualizzare

[Cambia...](#)



Gerardo Zenga (tu)  
gzenga@gmail.com

È il proprietario

### Invita persone:



Impostazioni proprietario [Ulteriori informazioni](#)

Impedisci agli editor di pubblicare, modificare gli accessi e aggiungere nuove persone

**Fine**

# PUBBLICARE

## Impostazioni di pubblicazione

 Chiunque può trovare e visualizzare la versione pubblicata

 Persone specifiche possono visualizzare la versione pubblicata

Salva

Annulla

# PUBBLICARE IL SITO

- Se diamo al sito il titolo “corsofornelli”
- L’indirizzo del sito sarà della forma:  
<https://sites.google.com/view/corsofornelli>
- E’ sempre possibile revocare la pubblicazione del sito (tramite il pulsante “pubblica”)
- E’ possibile pubblicare il sito e renderlo visibile:
  - A tutti (pubblico)
  - Solo a chi ha l’indirizzo (non indicizzato dai motori di ricerca)
  - Solo a utenti specifici (a condizione che posseggano un account Google)



# GOOGLE SITES

## SESSIONE “LIVE”



# SESSIONE LIVE

